

Bærekraftsrapport 2025

Norwegian made
Built to Last

A large circular graphic in a dark teal color. It features a stylized 'y' logo in the center, which is a variation of the ydra logo. The text "Norwegian made" is arched across the top, and "Built to Last" is arched across the bottom.

Fra ambisjon til praksis

Hvordan tar vi Built to Last videre når arbeidet går fra å være nytt og utforskende til å bli en mer naturlig del av hverdagen vår?

Mads

Daglig leder, Ydra

For meg handler bærekraft i Ydra først og fremst om hvordan vi tar gode valg over tid. Ikke som et eget prosjekt ved siden av driften, men som en del av måten vi utvikler produkter, følger opp kunder, bygger organisasjon og tar beslutninger på. Etter flere år med systematisk arbeid er vi kommet inn i en mer moden fase. Det er positivt, men det gjør også at jobben blir litt annerledes. Nå handler det mye om å holde trykket oppe, vedlikeholde det vi har bygget opp og justere kursen når vi lærer mer.

Noen av målene våre vil derfor være gjenkjennelige fra tidligere år. Vi fortsetter å følge opp blant annet sorteringsgrad, «elektriske kilometer» og Scope 1 og 2-utslipp. Det betyr ikke at vi står stille. Det betyr at vi tar de samme temaene med oss videre, men med mer erfaring, bedre data og

en tydeligere forståelse av hva som faktisk påvirker resultatene.

I løpet av året har vi sett at tallene våre påvirkes av både produktmiks, hvor mye vi produserer selv, og hvordan aktivitetene våre endrer seg. Det er en nyttig påminnelse om at bærekraftsrapportering ikke bare handler om å telle utslipp, men også om å forstå hva som ligger bak utviklingen. Når vi forstår driverne bedre, kan vi også gjøre bedre vurderinger.

Neste år har vi samlet bærekraftsdata og rapportert i fem år. Det gir oss et godt grunnlag for å se tilbake, men også en anledning til å oppdatere metoden vår. Både forventninger, standarder og utslippsfaktorer har endret seg mye, og vi må sørge for at rapporteringen vår utvikler seg i takt med det.

Et viktig steg videre er arbeidet med Scope 3. Det gir oss et bedre bilde av klimaavtrykket utenfor våre egne vegger, og det gjør oss mer bevisste på hvor vi faktisk kan påvirke. For oss er dette ikke bare rapportering, men et grunnlag for bedre prioriteringer.

Vi har også gjort noen valg i hvordan vi organiserer arbeidet. Miljøfyrtårn var en god start for oss, med praktiske tips og en enkel struktur som hjalp oss i gang. Nå har vi ISO 14001 og ISO 45001 som en del av ledelsessystemet vårt, og da er det naturlig å samle innsatsen der. Det gir bedre sammenheng mellom miljø, arbeidsmiljø, kvalitet og den daglige styringen av selskapet.



Forberedelsene vi gjorde rundt et forventet CSRD har også vært nyttige, selv om kravbildet har endret seg. Vi sitter igjen med bedre forståelse for hvilke data vi trenger, og hvordan bærekraft må kobles tettere til strategi, risiko og styring.

En læring jeg tar med meg, er at vi må være tydelige på forskjellen mellom kortsiktige og langsiktige mål. De kortsiktige målene skal være konkrete og mulige å følge opp gjennom året. De langsiktige målene må være ambisiøse, men også realistiske nok til at de kan brukes som styringsverktøy. Derfor har vi justert noen av formuleringene for å gjøre dem mer målbare og nyttige i praksis.

Built to Last passer fortsatt godt som retning for dette arbeidet.

Det minner oss om at vi skal bygge noe som varer, men også om at det som varer må vedlikeholdes, forbedres og justeres underveis.

Jeg er stolt av det vi har fått til så langt, og takknemlig for innsatsen som legges ned i hele organisasjonen. Bærekraft blir først reelt når det påvirker valgene vi gjør i hverdagen – i produktutvikling, innkjøp, produksjon, service, salg og ledelse.

Vi er ikke ferdige, og det skal vi heller ikke være. Men vi har et bedre utgangspunkt enn før. Nå gjelder det å bruke erfaringene våre godt, holde fast på det som virker, og være ærlige nok til å justere når vi ser at noe kan bli bedre. Det er slik Built to Last blir en naturlig del av hvordan vi utvikler Ydra videre.

Sammendrag 2025

83,42%

av alle kilometer kjørt med firmabil var elektrisk. Økning fra 9,03% i 2024.

62,74%

av tjenestereiser gjennomført med privat elbil. Økning fra 24,03% i 2024.

Sorteringsgrad på
93,58%



Vi går nå inn i vårt femte år med bærekraftsrapportering

Scope 1

74,79%

reduksjon i CO2e

Scope 2

19,90%

økning i CO2e

Scope 3

32,63%

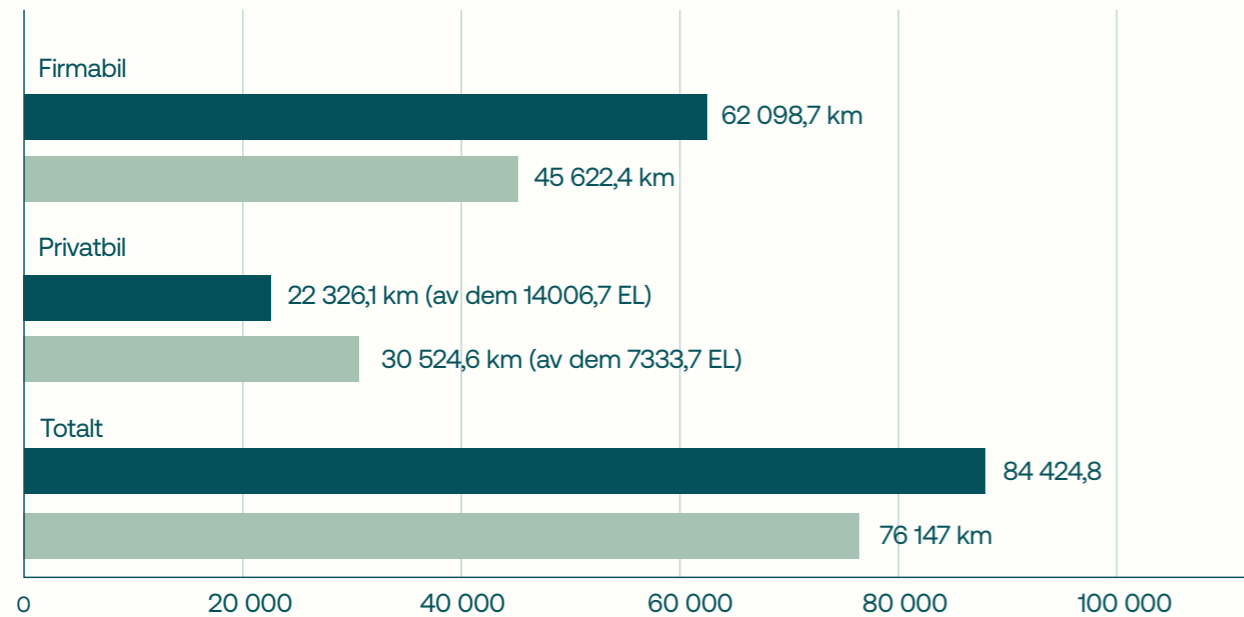
reduksjon i CO2e

Mål og resultater i 2025

Mål og formål	Hva har vi gjort	Mål og formål	Hva har vi gjort
→ Gjennomføre en LCA analyse for egenprodusert pumpe	Selv om en fullstendig LCA ikke er gjennomført, har vi etablert et viktig grunnlag gjennom innsikt i materialbruk, leverandørdialog og transportutslipp. Dette gir oss et godt utgangspunkt for det videre arbeidet med å kartlegge produktenes totale klimaavtrykk.	→ Kontinuerlig utskiftning av kjemikaler med årlig gjennomgang	Vi har vurdert alle kjemikalier vi bruker i egen drift og identifisert flere som kan skiftes ut mot bedre og mer miljøvennlige alternativer. Tiltak for utskiftning er iverksatt.
→ 80% av alle kjørte kilometer med firmabil skal være elektrisk	Vi klarte å oppnå 83,42% av alle kjørte kilometer med firmabil som elektrisk.	→ Gjennomføre tiltak for bruk av plastikk i vår verdikjede	Vi har kontinuerlig dialog med våre leverandører om bruk av plastikk i forsendelser og varer, samt høyt fokus i egen drift og egne produkter.
→ Kartlegge mer av vårt Scope 3	Vi har kartlagt vårt Scope 3 innenfor følgende kategorier: <ul style="list-style-type: none"> - Varetransport upstream og downstream - Kantinedrift - Innkjøp (stål) 	→ Fortsette å delta, invitere og bidra til samtaler, erfaringsutveksling og kravdefinering med våre leverandører, kunder og samarbeidspartnere.	Gjennom året har vi deltatt aktivt i dialog og erfaringsutveksling i verdikjeden, både på lokale møteplasser og deltakelse i relevante fora innenfor egen bransje og på tvers av bransjer.
→ 96% sorteringsgrad avfall	93,58% for 2025 på våre 3 lokasjoner. Vi fortsetter med høyt fokus for alle ansatte på sorteringsgrad og prøver å nå 96% en gang i 2026.		

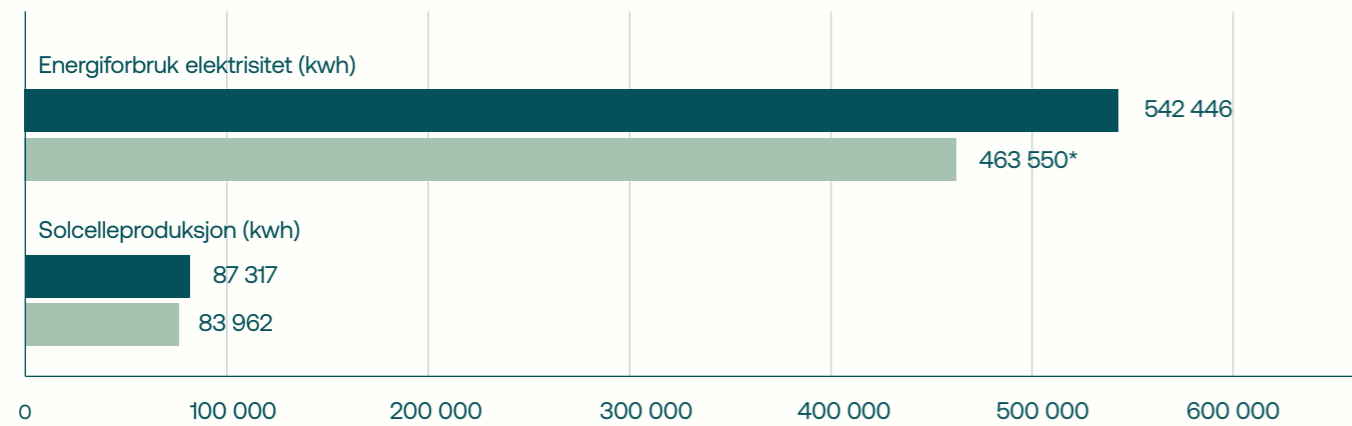
Transport

Firmabiler 2025
2024



Energi

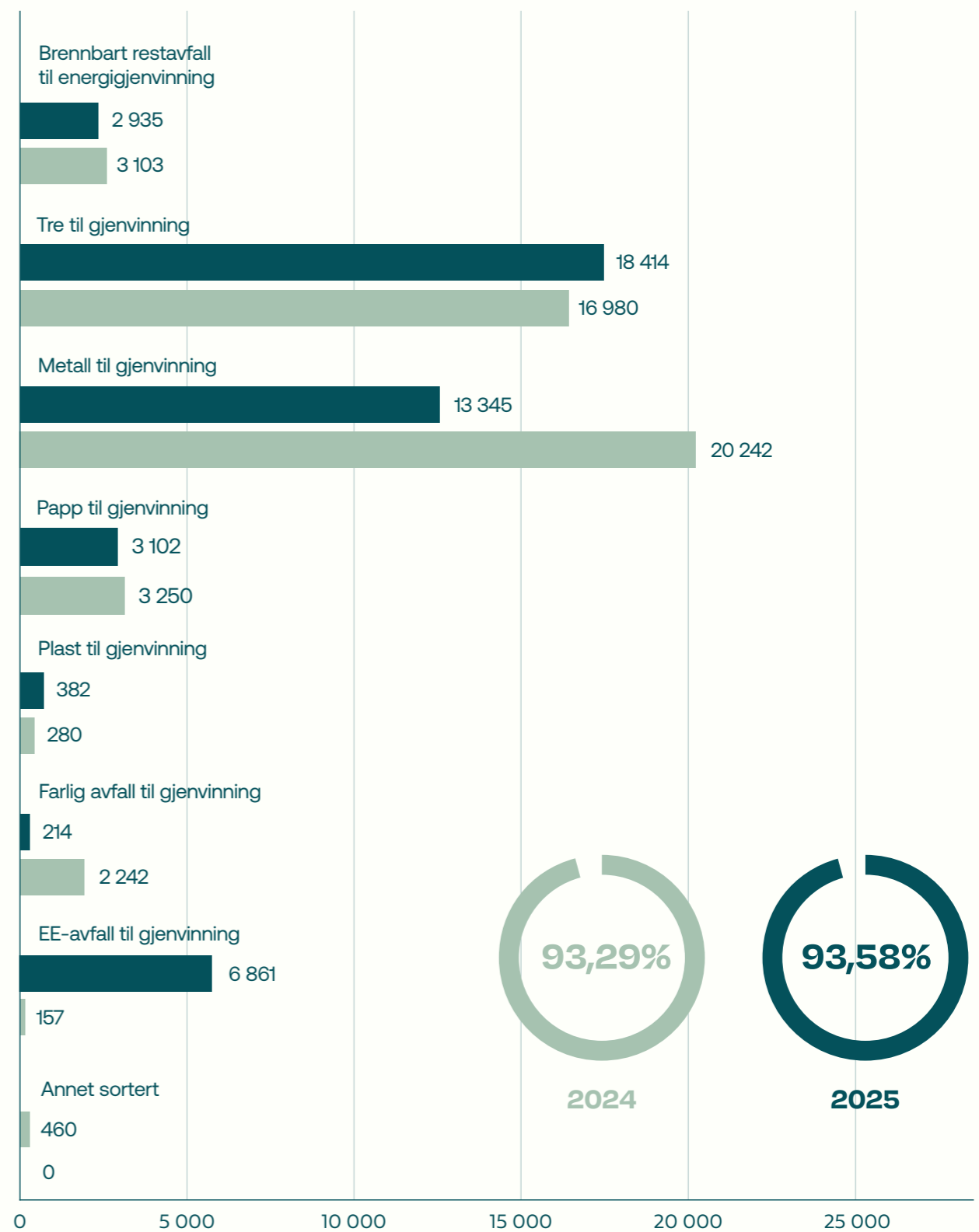
Energi 2025
2024



* På grunn av nye målepunkter for strøm i bygget som vi deler med Rambase er strømforbruket korrigert for 2024.

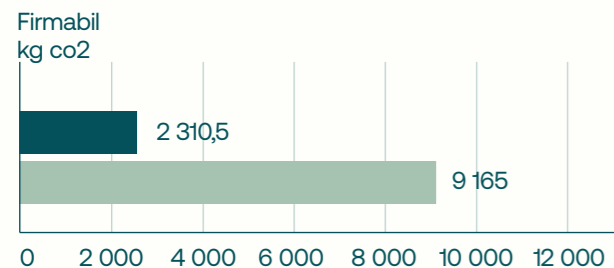
Avfall

Avfall kg 2025
2024

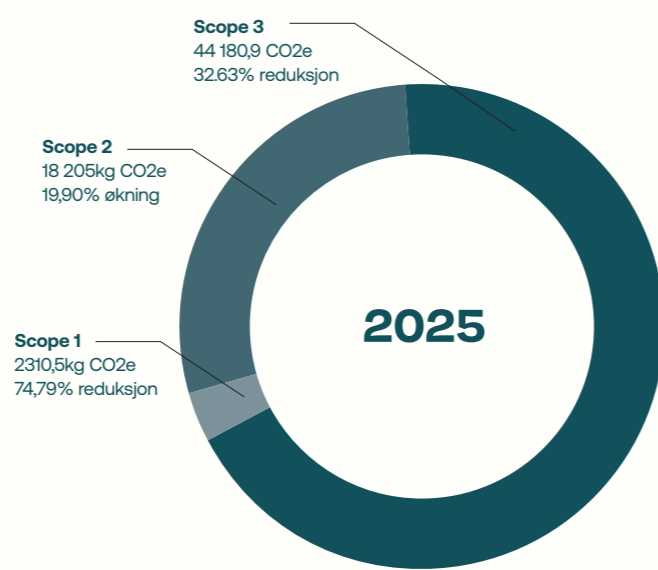
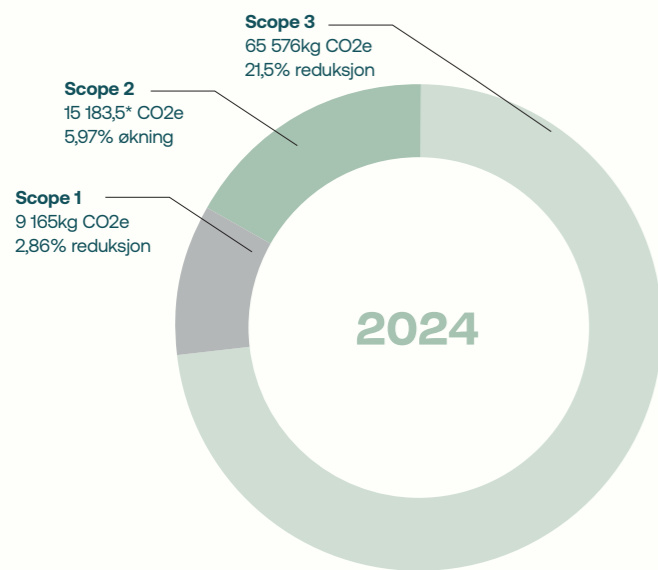
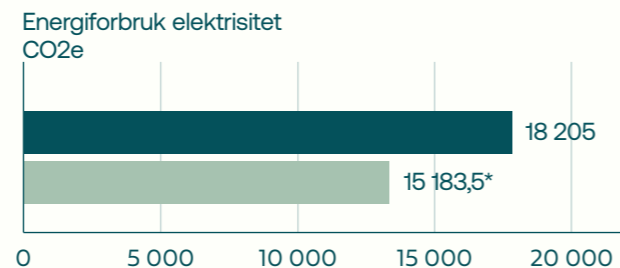


Utslipp

Scope 1



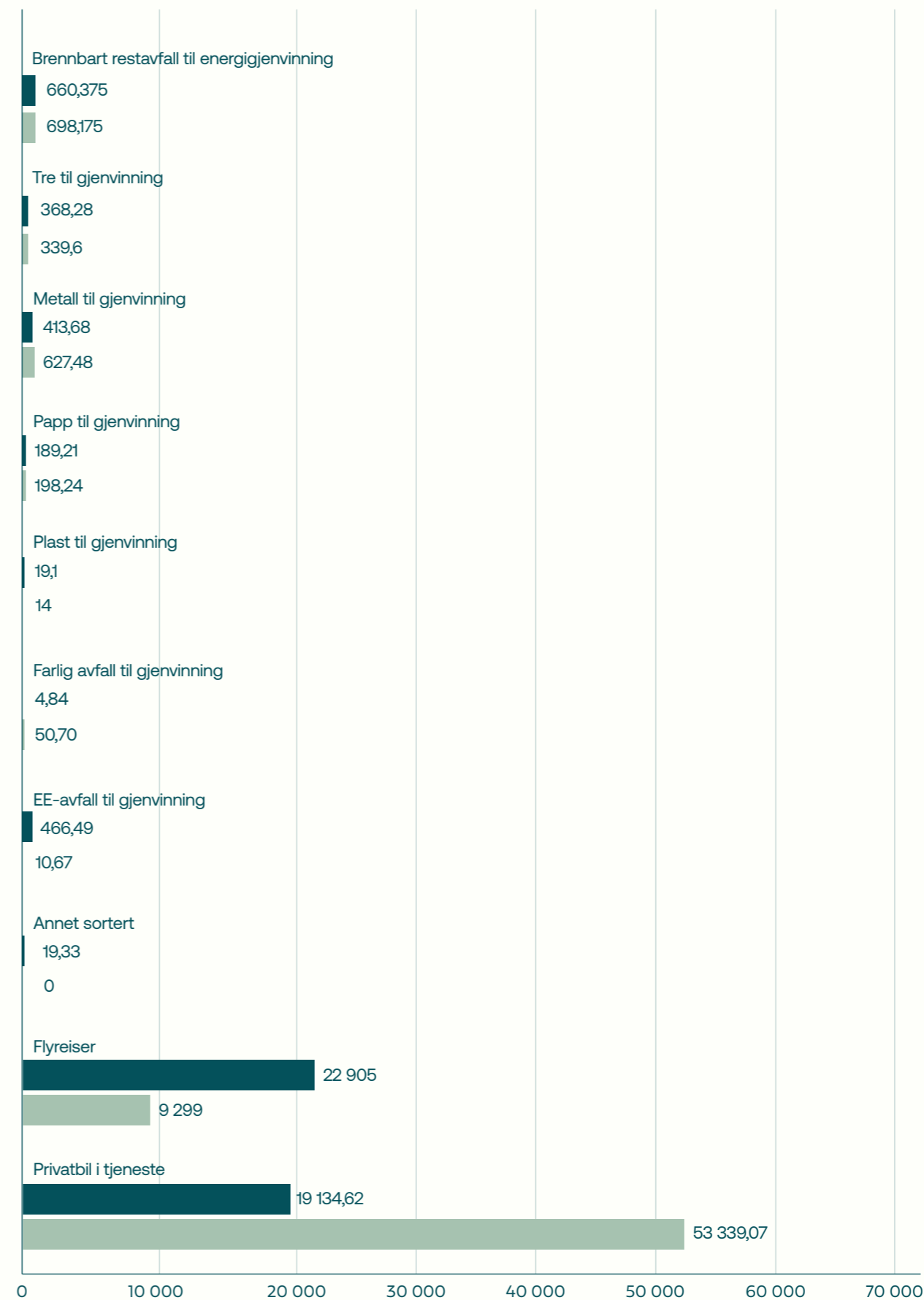
Scope 2



* På grunn av nye målepunkter for strøm i bygget som vi deler med Rambase er strømforbruket korrigert for 2024.

Scope 3, andre indirekte utslipp kg CO2e

2025
2024

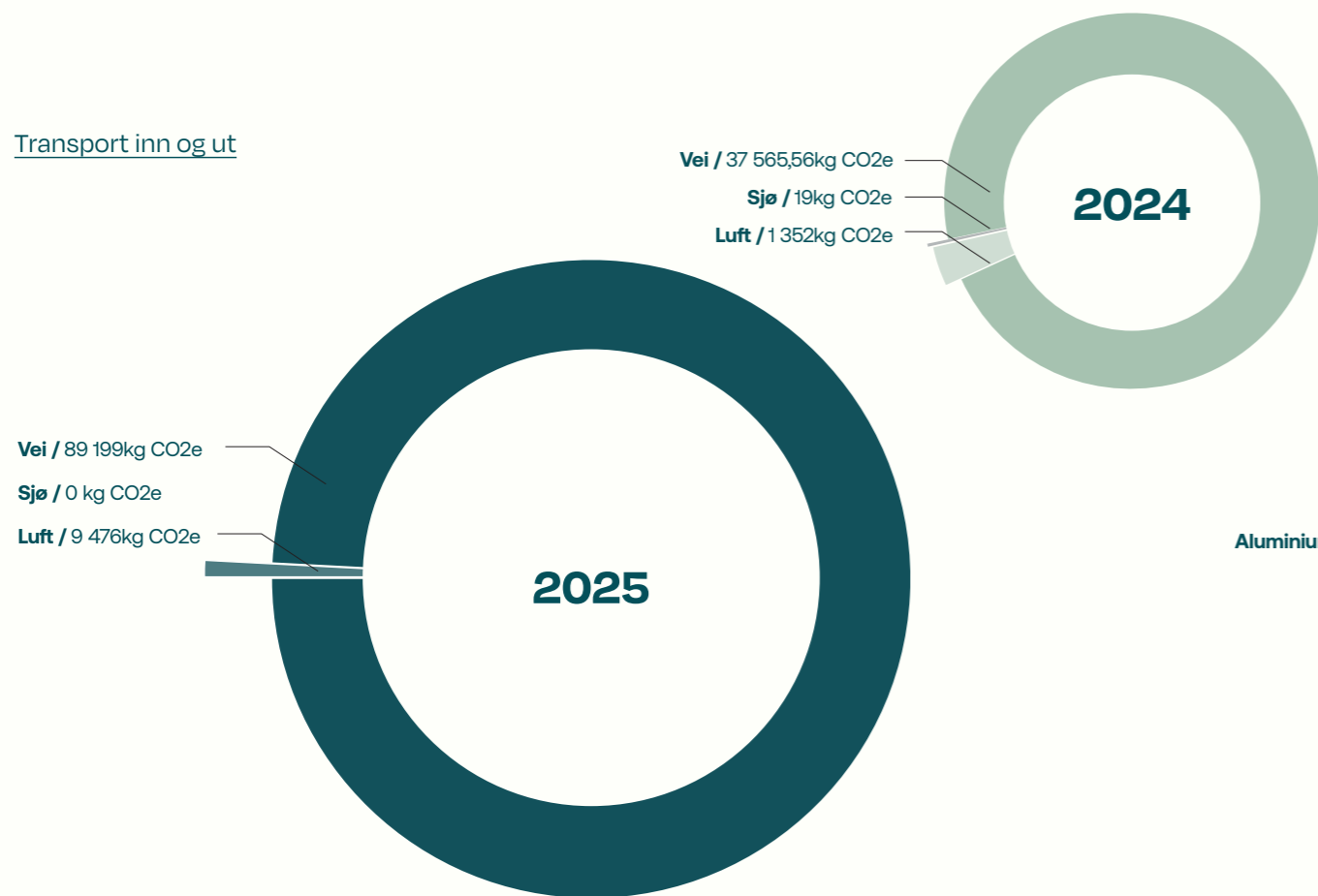


Utvidelse scope 3

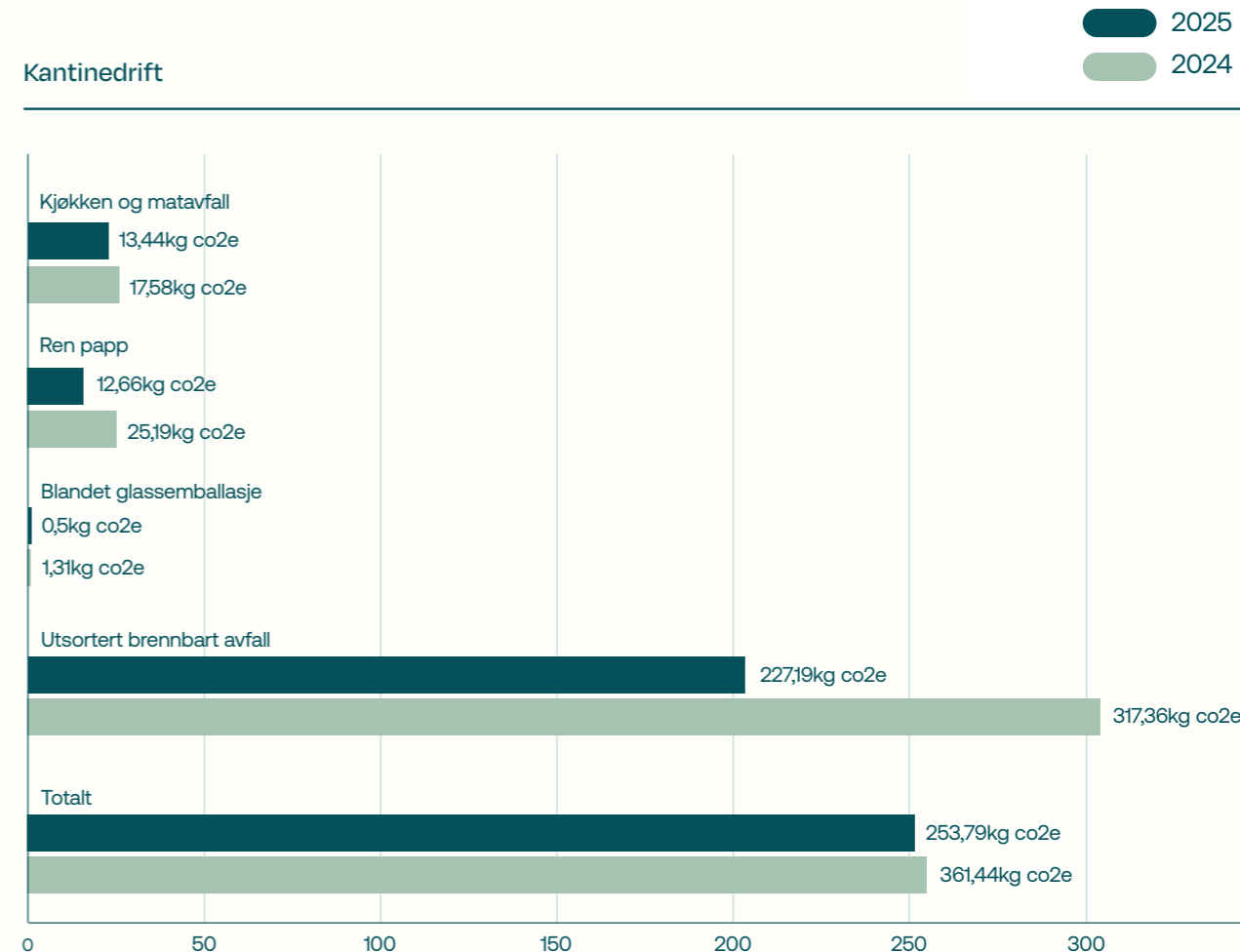
Som en del av vårt mål om å få en komplett oversikt over vårt klimaavtrykk, har vi nå samlet inn tilgjengelige data knyttet til utslipp fra tredjeparts transport – et viktig element innenfor Scope 3-kategorien. Dette representerer et betydelig steg på veien mot vår ambisjon om å være klimanøytrale innen 2030.

Det er fortsatt enkelte områder hvor vi ikke har tilgang til nødvendige data, men vi jobber aktivt med å finne løsninger slik at også disse kan inkluderes i vår fremtidige rapportering.

Transport inn og ut

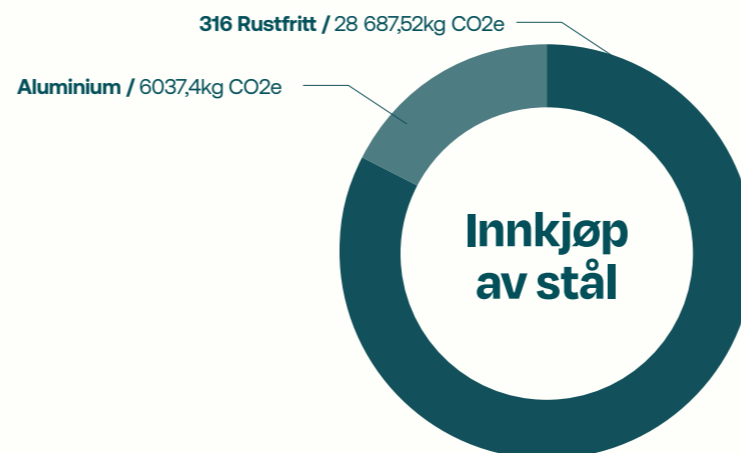


Kantinedrift

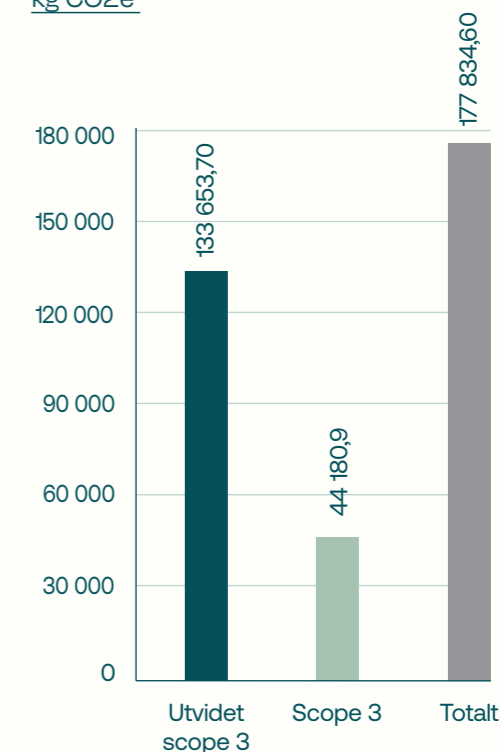


Innkjøp av stål

Utslippsfaktor for 316 stål som bruker 75% resirkulert stål (2,45)
 Utslippsfaktor for Alu (4)



Totalt for hele scope 3 kg CO2e



Langsiktige mål

Bilpark

Bytte ut dagens bilpark med nullutslipp/lavutslippsbiler og all videre utvikling av transportmidler skal være elektrisk.

- Vi har nå kun en firmabil igjen som går på fossilt. I 2025 kjørte vi 83,42% elektrisk av alle kjørte kilometer. Vi øker derfor målet til 85% for 2026.



Innkjøp

Innen 2028 skal 100% av våre 50 største leverandører være miljøvurdert mot våre definerte miljøkrav (policy, etterlevelse og tiltak).

- Vi endrer målet fra at 50% av de 50 største leverandørene våre skal være miljøsertifisert til en mer helhetlig og påvirkbar tilnærming. Dette gir oss muligheten til å stille egne relevante miljøkrav, inkludere mindre leverandører og jobbe aktivt med forbedring gjennom samarbeid. Dette vil gi større effekt i verdikjeden enn å kun måle sertifiseringer.



Avfall

Redusere restavfall i forhold til omsetning med 10% årlig

- Korrigert tall for 2024 er en økning på 20%, mens sammenlignet med 2024 har vi nå redusert med 25%.

Redusere metallavfall med 10% per produserte Pumpe/utført service

- Korrigert tall fra 2024 er reduksjon på 15%, mens i 2025 har vi hatt en reduksjon på 25% sammenlignet med 2024.



Utslipp

Oppnå netto nullutslipp innen 2030 i Scope 1 og 2 samt redusere Scope 3 med 50%.

- Vi har flere årlige mål og langsiktige mål som skal bidra til å holde fokuset.

Etablere CO2 regnskap for produksjon med spesifikk kartlegging av sentrale produksjonsprosesser innen 2026

- Vi har fått egne målepunkter på noen steder i bygget som betyr at vi kan begynne å skille ut strømforbruket på følgende:
- Lakkabin
 - Maskineringspark

Arbeidsmiljø

Null fraværsskader

- Vi hadde ingen fraværsskader i 2025.

Minimum gjennomsnittscore på 5 (av høyeste mulige 6) på medarbeiderundersøkelse årlig

- I 2025 oppnådde vi en gjennomsnittscore på 4,96.

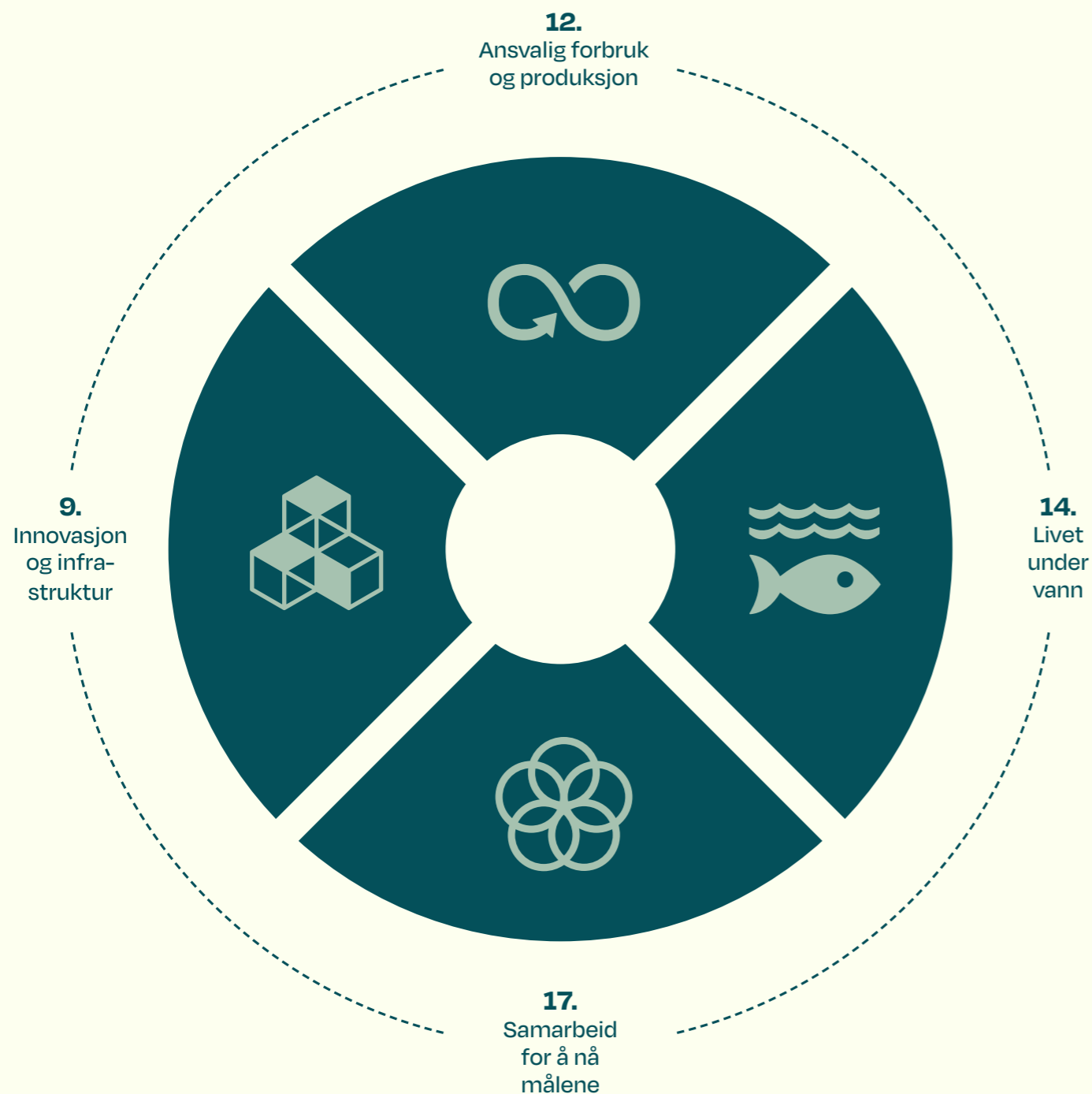


Ekstern transport

80% av kjøretøy med nullutslipp innen 2030

- Vi har nå samlet data innenfor transport både upstream og downstream og har nå et bedre grunnlag for å begynne å påvirke transportløsninger for å redusere utslippet vårt fremover.

Bærekraftsmål for 2026



Basert på vår vesentlighetsanalyse, interne virksomhet og eksterne forhold har vi identifisert de viktigste områdene for vårt bærekraftsarbeid.

Vi har valgt å ha fokus på FNs bærekraftsmål 9, 12, 14 og 17. Våre mål er basert på de fire områdene:

9. Innovasjon og infrastruktur

- Sikre at 85 % av alle kjørte kilometer med firmabil er elektriske.
- Bruke 1 500 timer på kompetanseheving innen innovasjon og industri.

12. Ansvallig forbruk og produksjon

- Oppnå 96 % sorteringsgrad for avfall.

14. Livet under vann

- Vurdere alle kjemikalier årlig for substitusjon og erstatte minst 50 % av identifiserte forbedringskandidater med mer miljøvennlige alternativer.

17. Samarbeid for å nå målene

- Registrere, vurdere og følge opp 30 innspill fra leverandører, kunder og samarbeidspartnere i 2026.
- Miljøvurdere 40 % av de 50 største leverandørene opp mot definerte miljøkrav i 2026.



ydra.no

Ydra hovedkontor
Eikeskogvegen 16,
5570 Aksdal

Stavanger
Salg- og serviceavdeling
Stokkamyrveien 13,
4314 SANDNES

Bergen
Salg- og serviceavdeling
Valavegen 99,
5355 Knarrevik